

## Die Jugendlichen, der Sport und die EURO<26

Die EURO<26 Jugend- bzw. Schülerkarte in der DG basiert auf der Idee, Jugendliche objektiv zu informieren, ihre Mobilität zu erhöhen und Vergünstigungen für Jugendliche zugänglich zu machen. Die EURO<26 Karte ist dabei das greifbare Kernstück einer Informationsplattform um die herum verschiedene Informationskanäle aufgebaut sind, z.B.:

- das halbjährlich erscheinende EURO<26 Magazin,
- der monatliche Newsletter
- die Webseite euro26.be
- ein Radiospot beim Medienpartner der EURO<26 – Radio Contact.

Die EURO<26 Schülerkarte erhalten, in Zusammenarbeit mit der Deutschsprachigen Gemeinschaft und deren finanzieller Förderung, alle Jugendlichen ab 12 Jahren bis zum Abschluss des Sekundarunterrichts an allen Sekundarschulen in der DG und den ZAWM.

Jugendliche, die nicht mehr den Sekundarunterricht besuchen, können die EURO<26 Jugendkarte bis zur Vollendung des 26. Lebensjahres jährlich neu beantragen. Sie bezahlen nur 10€ für eine EURO<26, also weniger als einen Euro pro Monat. Dafür erhalten Sie postalisch das EURO<26 Magazin, Zugang zu allen Informationen die von der EURO<26 angeboten werden, eine Reisebeistandsversicherung sowie Vorteile bei den EURO<26 Vorteilspartnern in der DG und europaweit.

Die ostbelgische EURO<26 ist Mitglied in der EYCA (European Youthcard Association). Dieser Verband stellt die gegenseitige Anerkennung der mit dem EYCA-Logo (derzeit der Herkules) ausgestatteten Jugendkarten sicher. Das heißt, dass ein Jugendlicher aus einem europäischen Land mit seiner EURO<26 den gleichen Vorteil erhält, wie ein Jugendlicher, der Einwohner des betreffenden Landes ist. Die Jugendlichen erwarten einen gewissen Vorteil beim Einsatz ihrer Karte, die sollte beachtet werden.

Jugendliche interessieren sich für eine Vielzahl unterschiedlichster Themen. Eines davon ist mit Sicherheit der Sport. Wie könnte man von Seiten der EURO<26 mit dem Sport zusammenarbeiten? Selbstverständlich gibt es „den Sport“ nicht. Es gibt unterschiedlichste Sportarten mit vielfältigen Angeboten. Doch teilen EURO<26 und die Sportvereine, in denen der Sport organisiert ist, ein gleiches Ziel – mehr Jugendliche für Sport zu begeistern. Folgende Ideen sind dazu bereits entstanden:

- EURO<26 Karteninhaber könnten zu Veranstaltungen von Vereinen vergünstigt Eintritt erhalten,
- EURO<26 Karteninhaber erhalten einen Rabatt auf Produkte, die vom Verein vertrieben werden,
- Neumitgliedern, die eine EURO<26 Karte besitzen, wird ein vergünstigter Mitgliedsbeitrag im ersten Jahr gewährt.

Im Gegenzug für die Gewährung von speziellen EURO<26 Vorteilen, wird über die Vorteilspartnerschaft des Vereins mit der EURO<26 in deren Informationskanälen berichtet. Dies hilft, die jeweilige Sportart und den Verein einem größeren Publikum bekannt zu machen. Eine große Gruppe von Menschen kann durch die EURO<26 erreicht werden, denn es besitzen derzeit rund 3300 junge Menschen in der DG eine EURO<26 Jugend- oder Schülerkarte. Dieser Wert wird sich voraussichtlich erhöhen, wenn die St.Vithers Schulen Maria Goretti und die Bischöfliche Schule ab September 2009 bei der EURO<26 mitmachen und ihren Schülerinnen und Schülern EURO<26 Schülerkarten zur Verfügung stellen. Zudem wird es ab September wieder eine Jugendkarte in der Französischen Gemeinschaft geben - was die Zahl der im Umlauf befindlichen EURO<26 Karten wahrscheinlich ebenfalls erhöhen wird.

Die Nutzung der EURO<26 bietet die Chance, den Jugendlichen einen Einblick in das Sportangebot in der DG zu verschaffen. Den Vereinen ihrerseits, die sich dazu entscheiden ein Vorteilspartner der EURO<26 zu werden, bietet sie die Möglichkeit, die Zielgruppe direkt anzusprechen.